



## Horario

### Jueves 10 de noviembre

9.00h. Recogida de credenciales.

10.00h. Presentación. Josep Martí, Secretari de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, Iván Lacasa, Degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació, José Ángel Abancens, President Associació Empresarial de Publicitat.

10.20h. *La publicidad del futuro. Retos y tendencias del siglo XXI*. Risto Mejide (director creativo de Aftershare.tv).

11.10h. Pausa/ Café.

11.30h. Presentación de los spots/cuñas de radio.

13.30h. Almuerzo.

15.30h. Focused Practice.

#### Módulo 1

15.30h. *El mercado publicitario y la crisis. Nuevas oportunidades y cambios de paradigma*.

Mesa Redonda. Luiggi Sarrias (Dayone Dayketing) y Maria Martín (DEC comunicación, grupo BBDO).

15.30h. *Campañas de éxito. Making off*. Masterclass. Xavier García (Igriega comunicación).

15.30h. El Sol 2011: Proyección de los spots y campañas integradas premiados en la 26ª Edición del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.

#### Módulo 2

17.00h. *Working creativity*: Métodos y prácticas para mejorar nuestra creatividad. Taller práctico. A cargo de Juan Pablo Huizi, (Diseñador gráfico y socio de *Venimos en son de paz*).

17.00h. *Speed portfolio*. Taller práctico.

### Viernes 11

9.00h-10.00h - Claves para potenciar el recuerdo publicitario en Internet, Philipp Fürst (Director General de *Zenith Media* Barcelona).

10.10h-11.10h. *Rasgos y actitudes del Nuevo Publicista*. Xavier Oliver (Profesor del IESE, ex presidente de Tiempo BBDO España). *Aula Jardí*

11.10h-12.20h. *Trabajar con líderes de masas*. Efectividad y efectismo del uso de famosos en publicidad. Eric Morales (Realizador de Tesauro films); Ignacio García (productor ejecutivo de Tesauro films) Isaac Oliver (creativo de Villarrosás). *Aula Jardí*

12.20h-12.40h. Pausa/Café.

12.40h-14.00h. *La Publicidad hoy*, Marçal Moliné (socio fundador de MMLB). *Aula Magna*

14.00h. Almuerzo.

15.30h. Entrega de Premios.

Universitat Amfitriona:

Amb el suport de:

Patrocinadors: