

Barcelona
10 - 11 de novembre de 2011

**PREMIS DRAC
NOVELL
2011**

L'Associació Empresarial de Publicitat (Gremi de Publicitat) convoca el DRAC NOVELL 2011, festival d'àmbit internacional que enguany arriba a la 14^a edició. Té com a finalitat premiar els treballs realitzats per estudiants, que han de posar de manifest l'alta qualitat de formació que imparteixen les universitats i centres d'ensenyament de publicitat, a la vegada que pretén facilitar a aquests futurs professionals, la possibilitat de donar a conèixer les seves creacions al món empresarial - professional i apropar la professió i l'empresa a la comunitat universitària.

PREMIS DRAC NOVELL de Publicitat als millor anuncis gràfics per a premsa, cartells, audiovisuals, radiofònics i interactius, realitzats per estudiants o recents llicenciats.

B A S E S

a) **PARTICIPANTS**

- 1) Podrà participar als PREMIS DRAC NOVELL, estudiants i llicenciats recents (fins dos anys després d'acabar la carrera), d'universitats i centres d'ensenyament de publicitat i comunicació empresarial, arreu del món, acreditant aquesta condició.
- 2) La participació podrà ser individual o en grup.

b) **VALORACIÓ**

- 1) El Jurat valorarà exclusivament, l'originalitat, la ideació, la conceptualització i tots aquells elements que genèricament poden trobar-se dins la creativitat.
- 2) Totes les peces que es descriuen a continuació, poden ser fetes al voltant d'un producte o servei amb nom real o imaginari, però sempre dins d'un context d'absolut realisme.

c) **MATERIAL**

- 1) Les peces audiovisuals hauran de ser presentades, **en format .mov, Quicktime DV, 720x576 píxeles, PAL,** presentant per separat els CD's o DVD's d'espots de productes de consum i els de serveis.
- 2) Les falques radiofòniques hauran de ser presentades **només en format .aif o .wav,** presentant per separat els CD's de productes de consum i els de serveis.
- 3) Els anuncis gràfics hauran d'ésser presentats muntats sobre cartró ploma blanc, havent de ser el seu format exterior DIN A-3. **Amb les peces s'haurà d'adjuntar un CD/DVD amb els arxius de les peces en format jpeg.**
- 4) Juntament amb el material, s'ha de presentar la fitxa d'inscripció de la peça (aquesta fitxa es pot descarregar a la web www.associaciopublicitat.com, demanar-la per e-mail a drac@associaciopublicitat.com o omplir-la a l'Associació al portar la peça). També caldrà lliurar el text de l'anunci, en català, castellà o anglès, en cas que el copy sigui difícil de llegir.
- 5) **Creativitat en 24 hores.** Cada equip de 2 persones podrà presentar una única peça gràfica, muntada en cartró ploma blanc format DinA 3, a partir d'un briefing que es penjarà a la web de l'Associació el dimarts 8 de nov. a les 19 h.

- 6) **Creativitat en Mitjans.** Les propostes s'hauran de presentar en forma gràfica, muntades en cartró ploma blanc DinA 3, fent constar una breu explicació de la solució aportada, identificant clarament el suport i la idea. A la web de l'Associació trobareu ja el briefing sobre el que heu de treballar i exemples de com presentar-ho. Participació: Individual o en grup.
- 7) **Suports interactius.** El material de suports interactius pot ser una adreça URL, on es mostri la web, banner, acció, etc. O bé un DVD o CD amb el material gravat, ja sigui en un ppt, un html, imatges, etc.

d) **CATEGORIES**

RÀDIO

- 1) Anuncis de productes de consum, d'una **durada màxima de 60 segons**.
- 2) Anuncis de serveis (públics, institucions, ONG, mitjans de comunicació i, en general, tots els que no estiguin compresos a l'apartat anterior), d'una **durada màxima de 60 segons**.

CINEMA - TELEVISIÓ

- 1) Anuncis de productes de consum, d'una **durada màxima de 45 segons**.
- 2) Anuncis de serveis (públics, institucions, ONG, mitjans de comunicació i, en general, tots els que no estiguin compresos en l'apartat anterior), d'una **durada màxima de 45 segons**.

PREMSA GRÀFICA

- 1) Anuncis de productes de consum, en blanc i negre o color.
- 2) Anuncis de serveis (públics, institucions, ONG, mitjans de comunicació i, en general, tots els que no estiguin compresos en l'apartat anterior).

CARTELLS

- 1) Anuncis de productes de consum, en blanc i negre o color.
- 2) Anuncis de serveis (públics, institucions, ONG, mitjans de comunicació i, en general, tots els que no estiguin compresos en l'apartat anterior).

SUPORTS INTERACTIUS

• **WEBSITES I MINISITES**

(Productes de consum o serveis)*

Peces de comunicació online a les que l'usuari accedeix voluntàriament. Es consideren websites o minisites aquells desenvolupaments o peces de comunicació publicitària interactiva en els que l'usuari accedeix voluntàriament a la peça teclejant una adreça URL o fent clic a una acció de comunicació, independentment de la seva mida, complexitat o volum de continguts.

Una mateixa campanya NO pot inscriure' s en més d'una categoria.

- **ACCIONS DE COMUNICACIÓ**

(Productes de consum o serveis)*

Peces de comunicació online que apareixen durant la navegació de l'usuari per Internet. Es considera que una peça és una acció de comunicació quan el seu objectiu és arribar a l'usuari en qualsevol àmbit de la xarxa. Ja sigui en la seva navegació per la WWW, o utilitzant qualsevol altra aplicació, com el correu electrònic o els sistemes de missatgeria instantània.

(Banners, email mk, Rich media)

Una mateixa campanya NO pot inscriure' s en més d'una categoria.

- **CAMPANYES ONLINE**

(Productes de consum o serveis)*

Conjunt de peces del mateix o diferent format però pertanyents a una mateixa campanya online. Es presentaran un mínim de dues peces i un màxim de quatre peces.

Una mateixa campanya NO pot inscriure' s en més d'una categoria.

- **VIRAL I EXPERIMENTAL**

(Productes de consum o serveis)*

Peces interactives pensades per una difusió limitada, ja sigui per les seves característiques tècniques o de format – pes, mida o tecnologia - , com per qualsevol altre circumstància. Peces de comunicació autopromocional. Utilitzacions singulars de comunicació interactiva a altres mitjans o entorns.

Peces pensades per difundir-se a través d'una llista de distribució amb el límit de 30 kb (newsletters).

E-mails que contenen arxius adjunts, gràfics, videos, o autoexecutables (.exe) per aconseguir viral.

E-mails que ofereixen un links des del que se accedeix a una finestra de navegador on apareix la peça de comunicació.

Accions a mòbils, pda's, autopromocions, advergaming...

Una mateixa campanya NO pot inscriure' s en més d'una categoria.

*S'entén com a productes de consum:

- Consum:

Alimentació i begudes. Tabacs. Electrodomèstics. Electrònica de consum. Vehicles i accessoris. Juguines, videojocs, consoles. Confecció, calçat, roba esportiva, ulleres, complements i joies. Accessoris de la llar i mobiliari. Ferreria i eines. Insecticides domèstics i ambientadors. Productes corporals i bellesa. Productes farmacèutics i sanitaris. Productes sexuals. Articles de neteja i drogueria. Música, pel·lícules i llibres.

*S'entén com a productes de serveis:

- Serveis:

Serveis públics amb afany de lucre. Loteries. Grans magatzems, botigues especialitzades i botigues multiproducte. Perfumeries, perruqueries i spa. Estacions de servei, concessionaris, lloguer de vehicles. Serveis de seguretat pública, sanitaris, financers, bancs, assegurances e immobiliaries/constructores. Aigua, gas i electricitat. Parcs temàtics i clubs esportius. Lleure i restauració. Viatges i transports. Empreses de comunicació i mitjans de comunicació. Serveis postals i paqueteria. Operadors i proveïdors d'Internet. Telefonía mòbil. Serveis públics sense afany de lucre. Institucions. Autopromocions.

CREATIVITAT EN MITJANS

Creativitat a un mitjà a escollir sobre un briefing que es penjarà a la nostra web. Categoria patrocinada per ZenithMedia.

CREATIVITAT EN 24 HORES

Peça gràfica a partir d'un briefing que es penjarà a la nostra web 24 hores abans de l'inici del Festival.

e) INSCRIPCIONS I TERMINIS

- 1) La inscripció de les peces publicitàries serà totalment gratuïta, podent presentar cada estudiant o grup, tantes peces com cregui convenient.
- 2) Cada peça haurà d'anar acompanyada de la seva corresponent fitxa tècnica que facilitarà l'Organització, a més del text al que es fa esment en el punt "c-4".
- 3) No podran participar aquelles peces publicitàries que ja hagin estat presentades a festivals anteriors ni campanyes professionals.
- 4) **Les dates límit de recepció de les peces seran les següents:**

- **Espots i falques : Divendres 21 d'octubre**
- **Prensa gràfica i cartells : Divendres 21 d'octubre**
- **Suports Interactius: Divendres 21 d'octubre**
- **Creativitat en Mitjans : Divendres 28 d'octubre**
- **Creativitat en 24 hores : Dijous 10 de nov. de 9 a 10 del mati, a la Universitat Amfitriona del Drac Novell 2011.**

Data límit per enviar la fitxa d'assistent i participant en Creativitat 24 hores:
Dilluns 7 de novembre

LES DATES LÍMIT DE RECEPCIÓ DE PECES ESTAN SUBJECTES A CANVIS, DEPENDENT DE LA DATA DE REUNIÓ DEL JURAT, SEMPRE I QUAN NO REPRESENTI ACORTAR LA DATA, SINÓ AJORNAR-LA

- 5) Les inscripcions i el material (excepte la creativitat en 24 hores) hauran de ser lliurats a la Secretaria de l'Associació Empresarial de Publicitat, València, 227 1r 1ª - 08007 BARCELONA.
Horari: De dilluns a dijous de 9h a 14h i de 15h a 18h, divendres de 9h a 14h.
- 6) L'organització rebutjarà la inscripció de totes les peces que menyspreïn creences religioses, ideologies polítiques o que incitin a la violència (fonamentalment de sexe) o promoguin conductes socialment reprovables (consum de drogues, èxit a través de la ingestió de begudes alcohòliques o tinença d'armes, etc.), propostes de conduir sota

efectes d'alcohols o estupefaents i l'ús ofensiu del cos de la dona, i en general tot el que contempla l'ordenament jurídic de la publicitat.

f) **JURAT**

- 1) Estarà format per joves creatius amb reconegut prestigi en el món professional i que seran donats a conèixer en breu.
- 2) Les decisions del Jurat seran inapel·lables.

g) **PREMIS**

CINEMA I TELEVISIÓ - categoria productes de consum

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

CINEMA I TELEVISIÓ - categoria serveis

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

RÀDIO - categoria productes de consum

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

RÀDIO - categoria serveis

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

PREMSA GRÀFICA - categoria productes de consum

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

PREMSA GRÀFICA - categoria serveis

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

CARTELLS - categoria productes de consum

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

CARTELLS - categoria serveis

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

SOPORTS INTERACTIUS

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor
Quart Premi:	Diploma d'Honor
Cinquè Premi:	Diploma d'Honor
Sisè Premi:	Diploma d'Honor

PREMIS ESPECIALSPREMI DELS ASSISTENTS

S'atorgarà també un únic premi, Drac d'Or, que agruparà totes les categories i que serà elegit per votació entre els assistents.

PREMI ZENITHMEDIA A LA CREATIVITAT EN MITJANS

Drac d'Or i ...

ZenithMedia premiarà la millor proposta creativa, que destaquï per la seva innovació en l'ús dels mitjans, en la creació d'un format o fins i tot en la creació d'un nou mitjà.

PREMI CREATIVITAT EN 24 HORES

Drac d'Or i ...

Es premiarà la millor proposta creativa, realitzada en 24 hores, a partir d'un briefing sobre productes de consum o serveis.

La mera inscripció al Drac Novell suposa l'acceptació de les normes, bases i reglaments del Festival i Jurat.

DIVULGACIÓ

Els participants autoritzen a l'Associació Empresarial de Publicitat, a difondre a través dels mitjans de comunicació, tota aquella informació que ajudi a divulgar el certamen, amb especial incidència el nom dels guanyadors, així com publicar les peces guanyadores a la web de l'Associació.

Els participants accepten que l'Associació pot donar a conèixer les dades personals dels guanyadors i/o participants, en especial a totes aquelles agències de publicitat que s'interessin en conèixer els autors dels anuncis premiats, o als mitjans de comunicació, amb l'exclusiva finalitat de promocionar a aquests futurs professionals, sense que aquesta divulgació pugui suposar, malmetre o minvar el dret de propietat, que romandrà sempre en possessió dels autors.

El material podrà ser retirat fins 1 mes després d'haver-se celebrat el DRAC NOVELL. Transcorregut aquest termini, es procedirà a la seva destrucció.