

Barcelona

10 - 11 de noviembre de 2011

PREMIOS DRAC NOVELL 2011

La Associació Empresarial de Publicitat (Gremi de Publicitat) convoca el DRAC NOVELL 2011, festival de ámbito internacional que este año celebra su 14ª edición. Tiene como principal finalidad premiar los trabajos realizados por estudiantes, que pondrán de manifiesto la alta calidad de formación que imparten las universidades y centros de enseñanza de publicidad, a la vez que pretende facilitar a estos futuros profesionales, la posibilidad de dar a conocer sus creaciones al mundo empresarial-profesional y acercar la profesión y la empresa a la comunidad universitaria.

PREMIOS DRAC NOVELL de publicidad a los mejores anuncios gráficos para prensa, carteles, audiovisuales, radiofónicos e interactivos, realizados por estudiantes o recién licenciados.

B A S E S

a) **PARTICIPANTES**

- 1) Podrán participar en los PREMIOS DRAC NOVELL, estudiantes y titulados recientes (hasta dos años después de acabar la carrera) de universidades y centros de enseñanza de publicidad y comunicación empresarial de todo el mundo, debiendo acreditar esta condición.
- 2) La participación podrá ser individual o en grupo.

b) **VALORACIÓN**

- 1) El Jurado valorará exclusivamente, la originalidad, la ideación, la conceptualización y todos aquellos elementos que genéricamente pueden encontrarse dentro de la creatividad.
- 2) Todas las piezas que se describen a continuación, pueden ser realizadas basándose en un producto o servicio real o imaginario, pero siempre dentro de un contexto de absoluto realismo.

c) **MATERIAL**

- 1) Las piezas audiovisuales deberán ser presentadas **en formato .mov o .avi**, presentando por separado los CD's o DVD's de spots de productos de consumo y servicios.
- 2) Las cuñas radiofónicas deberán ser presentadas **en formato .aif, .mp3 o .wav**, presentando por separado los CD's de productos de consumo y servicios.
- 3) Los anuncios gráficos deberán estar montados sobre cartón pluma blanco, debiendo ser su formato exterior DIN A-3. Junto con la/s pieza/s se deberá presentar un CD/DVD con el/los archivo/s de la/s pieza/s en formato jpeg.
- 4) Juntamente con el material, deberá entregarse la ficha de inscripción de la pieza (esta ficha se puede descargar de la web www.associaciopublicitat.com, pedirla por e-mail a drac@associaciopublicitat.com o rellenarla en la Asociación al traer la pieza.). También se debe adjuntar un folio en el que se reproduzca el texto del anuncio en catalán, castellano o inglés.

- 5) **Creatividad en 24 horas.** Cada equipo de 2 personas podrá presentar una única pieza gráfica, montada en cartón pluma blanco en formato DinA 3, a partir de un briefing que se cargará en la web de la Associació el martes 8 de nov. a las 19 h.
- 6) **Creatividad en Medios.** Las propuestas se deberán presentar en forma gráfica, montadas en cartón pluma blanco DinA 3, haciendo constar una breve explicación de la solución aportada, identificando claramente el soporte y la idea. En la web de la Associació encontraréis el briefing sobre el que debéis trabajar y ejemplos de cómo presentarlo. Participación: Individual o en grupo.
- 7) **Soportes Interactivos.** El material de soportes interactivos puede ser una dirección URL, donde se muestre la web, banner, acción, etc. O bien un DVD o CD con el material grabado, ya sea en un ppt, un html, imágenes, etc.

d) **CATEGORÍAS**

RADIO

- 1) Anuncios de productos de consumo de **duración máxima de 60 segundos.**
- 2) Anuncios de servicios (públicos, instituciones, ONG's, medios de comunicación y, en general, todos los que no estén comprendidos en el apartado anterior), de **duración máxima de 60 segundos.**

Las cuñas radiofónicas deberán ser presentadas **en formato .aif, .mp3 o .wav,** presentando por separado los CD's de productos de consumo y servicios.

CINE - TELEVISIÓN

- 1) Anuncios de productos de consumo de **duración máxima de 45 segundos.**
- 2) Anuncios de servicios (públicos, instituciones, ONG's, medios de comunicación y, en general, todos los que no estén comprendidos en el apartado anterior), de **duración máxima de 45 segundos.**

Las piezas audiovisuales deberán ser presentadas **en formato .mov o .avi,** presentando por separado los CD's o DVD's de spots de productos de consumo y servicios.

PRENSA GRÁFICA

- 1) Anuncios de productos de consumo en blanco y negro o color
- 2) Anuncios de servicios (públicos, instituciones, ONG's, medios de comunicación y, en general, todos los que no estén comprendidos en el apartado anterior).

Los anuncios gráficos deberán estar montados sobre cartón pluma blanco, debiendo ser su formato exterior DIN A-3. Junto con la/s pieza/s se deberá presentar un CD/DVD con el/los archivo/s de la/s pieza/s en formato jpeg.

CARTELES

1. Anuncios de productos de consumo en blanco y negro o color.
2. Anuncios de servicios (públicos, instituciones, ONG's, medios de comunicación y, en general, todos los que no estén comprendidos en el apartado anterior).

SOPORTES INTERACTIVOS

- **WEBSITES Y MINISITES**

(Productos de consumo o servicios)*

Piezas de comunicación online a las que el usuario accede voluntariamente. Se consideran websites o minisites aquellos desarrollos o piezas de comunicación publicitaria interactiva en los que el usuario accede voluntariamente a la pieza tecleando una dirección URL o haciendo clic en una acción de comunicación, independientemente de su tamaño, complejidad o volumen de contenidos.

Una misma campaña NO puede inscribirse en más de una categoría.

- **ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

(Productos de consumo o servicios)*

Piezas de comunicación online que aparecen durante la navegación del usuario por Internet. Se considera que una pieza es una acción de comunicación cuando su objetivo es llegar al usuario en cualquier ámbito de la red. Ya sea en su navegación por la WWW, o utilizando cualquier otra aplicación, como el correo electrónico o los sistemas de mensajería instantánea.

(Banners, email mk, Rich media,)

Una misma campaña NO puede inscribirse en más de una categoría.

- **CAMPAÑAS ONLINE**

(Productos de consumo o servicios)*

Conjunto de piezas del mismo o diferente formato pero pertenecientes a una misma campaña online. Se presentarán un mínimo de dos piezas y un máximo de cuatro piezas.

Una misma campaña NO puede inscribirse en más de una categoría.

- **VIRAL Y EXPERIMENTAL**

(Productos de consumo o servicios)*

Piezas interactivas pensadas para una difusión limitada, ya sea por sus características técnicas o de formato – peso, tamaño o tecnología-, como por cualquier otra circunstancia. Piezas de comunicación autopromocional. Utilizaciones singulares de comunicación interactiva en otros medios o entornos.

Piezas pensadas para difundirse a través de una lista de distribución con el límite de 30 kb (newsletters).

E-mails que contienen archivos adjuntos, gráficos, vídeos, o autoejecutables .exe para conseguir efecto viral.

E-mails que ofrecen un link desde el que se accede a una ventana de navegador donde aparece la pieza de comunicación.

Acciones en móviles, pda`s, autopromociones, advergaming...

Una misma campaña NO puede inscribirse en más de una categoría.

*Se entiende por productos de consumo:

- Consumo:

Alimentación y bebidas. Tabacos. Electrodomésticos. Electrónica de consumo. Vehículos y accesorios. Juguetes, videojuegos, consolas. Confección, calzado, prendas deportivas, gafas, complementos y joyas. Accesorios del hogar y mobiliario. Ferretería y herramientas. Insecticidas domésticos y ambientadores. Productos corporales y belleza. Productos farmacéuticos y sanitarios. Productos sexuales. Artículos de limpieza y droguería. Música, películas y libros.

*Se entiende por servicios:

- Servicios:

Servicios públicos con ánimo de lucro. Loterías. Grandes almacenes, tiendas especializadas y tiendas multiproducto. Perfumerías, peluquerías y spa. Estaciones de servicio, concesionarios, alquiler de vehículos. Servicios de seguridad pública, sanitarios, financieros, bancos, seguros e inmobiliarias/constructoras. Agua, gas y electricidad. Parques temáticos y clubes deportivos. Ocio y restauración. Viajes y transportes. Empresas de comunicación y medios de comunicación. Servicios postales y paquetería. Operadores y proveedores de Internet, telefonía móvil/celulares. Instituciones Sociales: Servicios públicos sin ánimo de lucro. Instituciones. Autopromociones.

CREATIVIDAD EN MEDIOS

Creatividad en un medio a escoger sobre un briefing que se colgará en nuestra web. Categoría patrocinada por ZenithMedia.

CREATIVIDAD EN 24 HORAS

Pieza gráfica a partir de un briefing que se colgará en nuestra web 24 horas antes del inicio del Festival.

e) **INSCRIPCIONES Y PLAZOS**

- 1) La inscripción de las piezas publicitarias será totalmente gratuita, pudiendo presentar cada estudiante o grupo, tantas piezas como crea conveniente.
- 2) Cada pieza deberá ir acompañada de su correspondiente ficha técnica que facilitará la Organización, además del texto citado en el punto "c-4".
- 3) No podrán participar aquellas piezas publicitarias que ya hayan sido presentadas en anteriores festivales ni campañas profesionales.
- 4) **Las fechas límite de recepción de las piezas serán las siguientes:**
 - **Spots y cuñas : Viernes 21 de octubre**
 - **Prensa gráfica y carteles : Viernes 21 de octubre**
 - **Soportes interactivos: Viernes 21 de octubre**
 - **Creatividad en Medios : Viernes 28 de octubre**

- **Creatividad en 24 horas : Jueves 10 de nov. de 9 a 10 de la mañana, en la Universidad Anfitriona del Drac Novell 2011.**

Fecha límite para enviar la ficha de Asistente y participante en Creatividad 24 horas: Lunes 7 de noviembre

LAS FECHAS LÍMITE DE RECEPCIÓN DE PIEZAS ESTÁN SUJETAS A CAMBIOS, DEPENDIENDO DE LA FECHA DE REUNIÓN DEL JURADO, SIEMPRE Y CUANDO NO REPRESENTE ACORTAR LA FECHA, SINO APLAZARLA

- 5) Las inscripciones y el material (excepto la creatividad en 24 horas) deberá ser entregado a la Secretaria de la Associació Empresarial de Publicitat, Valencia, 227 1º 1ª - 08007 BARCELONA.
Horario: De Lunes a Jueves de 9h a 14h y de 15h a 18h, Viernes de 9h a 14h.

- 6) La organización rechazará la inscripción de todas las piezas que menosprecien creencias religiosas, ideologías políticas o que inciten a la violencia (fundamentalmente de sexo) o promuevan conductas socialmente reprobables (consumo de drogas, éxito a través de la ingestión de bebidas alcohólicas o tenencia de armas, etc.), propuestas de conducir bajo efectos de alcoholes o estupefacientes y el uso ofensivo del cuerpo de la mujer, y en general, de todo lo que contempla el ordenamiento jurídico de la publicidad.

f) **JURADO**

- 1) Estará formado por jóvenes creativos con reconocido prestigio en el mundo profesional y que serán dados a conocer en breve.
- 2) Las decisiones del Jurado serán inapelables.

g) **PREMIOS**

CINE Y TELEVISIÓN - categoría productos de consumo

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

CINE Y TELEVISIÓN - categoría servicios

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

RADIO - categoría productos de consumo

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

RADIO - categoría servicios

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

PRENSA GRÁFICA - categoría productos de consumo

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

PRENSA GRÁFICA - categoría servicios

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

CARTELES - categoría productos de consumo

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

CARTELES - categoría servicios

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

SOPORTES INTERACTIVOS

Drac de Oro:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Plata:	Trofeo y Diploma de Honor
Drac de Bronce:	Trofeo y Diploma de Honor
Cuarto Premio:	Diploma de Honor
Quinto Premio:	Diploma de Honor
Sexto Premio:	Diploma de Honor

PREMIOS ESPECIALESPREMIO DE LOS ASISTENTES

Se otorgará también un único premio, Drac de Oro, que agrupará todas las categorías y que será elegido por votación entre los asistentes.

PREMIO ZENITHMEDIA A LA CREATIVIDAD EN MEDIOS

Drac de Oro y...

ZenithMedia premiará la mejor propuesta creativa, que destaque por su innovación en el uso de los medios, en la creación de un formato o incluso en la creación de un nuevo medio.

PREMIO CREATIVIDAD EN 24 HORAS

Drac de Oro y...

Se premiará la mejor propuesta creativa, realizada en 24 horas, a partir de un briefing sobre productos de consumo o servicios.

La mera inscripción al Drac Novell supone la aceptación de las normas, bases y reglamentos del festival y Jurado.

DIVULGACIÓN

Los participantes autorizan a la Associació Empresarial de Publicitat, a difundir a través de los medios de comunicación, toda aquella información que ayude a divulgar el certamen, con especial incidencia el nombre de los ganadores, así como publicar las piezas ganadoras en la web de la Asociación.

Los participantes aceptan que la Associació pueda dar a conocer los datos personales de los ganadores y/o participantes, en especial a todas aquellas agencias de publicidad que se muestren interesadas en conocer los autores de los anuncios premiados, o a los medios de comunicación, con la exclusiva finalidad de promocionar a estos futuros profesionales y sin que esta divulgación pueda suponer lesionar o minimizar el derecho de propiedad, que pertenecerá siempre a sus autores.

El material podrá ser retirado hasta 1 mes después de haberse celebrado el DRAC NOVELL. Pasado este período, se procederá a su destrucción.